**Квест «История Победы»**

24 июня каждый житель России сможет пройти квест «История Победы» - городское ориентирование, задания которого основаны на уроках истории.

Такое путешествие в пространстве города позволит совершить «прогулку во времени» и познакомить горожан с местами, связанными с историей Великой Отечественной войны.

В том числе – напомнить о малоизвестных фактах, вкладе в победу над вражеской армией.

В России сегодня практически в каждом городе страны есть улицы с названиями, напоминающими о событиях Великой Отечественной войны. Только тех, которые содержат слово «Победа» насчитывается 1 883 улицы.

Волгоград преимущественно состоит из улиц, названных в честь героев ВОВ и Сталинградской битвы. В каждом районе можно встретить таблички с именами военачальников, военных подразделений и простых солдат.

Около 40 улиц и скверов Саратова носят имена героев и названы в честь знаменательных событий Великой Отечественной войны.

В Москве более 120 улиц названо в честь героев Великой Отечественной войны.

В честь героев ВОв названы более 30 улиц в Тюмени, как дань памяти мужеству, отваге и самопожертвованию этих людей.

В Красноярске сорок одна улица носит имена людей, участвовавших в Великой Отечественной войне.

Площадь Победы есть в большинстве городов Российской Федерации: Москве и Калининграде, Туле, Воронеже, Барнауле, Рязани и Якутске, в малых городах, как Снежинск, Железногорск и Елец.

Квест «История Победы» по всей стране стартует с улиц и площадей Победы.

Задания квеста связаны с фактами участия города, его предприятий и его жителей в приближении победы 1945 года.

1. **Алгоритм реализации квеста ИСТОРИЯ ПОБЕДЫ**
   1. Региональная дирекция:

Может использовать сценарий, разработанный исполнительной дирекцией Года памяти и славы (размещен на сайте **год2020/документы**),

Может использовать готовые разработки патриотических организаций по согласованию с ними,

Может разработать квест для города самостоятельно или с привлечением специалистов.

Требования:

Квест должен знакомить жителей города с достопримечательностями, связанными с историей Великой Отечественной войны,

Время прохождения квеста - 1-2 часа.

* 1. Для разработки можно привлечь
* ВОД «Волонтеры победы» (регулярно проводят такие тематические квесты и имеют подготовленные варианты в привязке к конкретному региону и городу),
* Молодежные организации,
* Специальные компании, разрабатывающие и проводящие квесты с различными сюжетами,
* Краеведов и историков.

Региональная дирекция Года памяти и славы:

* организует в крупных городах и населенных пунктах квест «История Победы»,
* инициирует создание команд-участников,
* мотивирует для участия сообщества многодетных семей, молодежные организации, сообщества спортсменов и болельщиков и др.

1. **Информационная кампания**

Анонсирование квеста «История Победы» с 18 июня 2020 года.

Задачи региональных дирекций:

* Информирование не менее 50% населения по всем каналам коммуникаций;
* Вовлечение не менее 5 населенных пунктов;
* Организация анонсирования квеста в социальных сетях с использованием аккаунтов блогеров и лидеров общественного мнения региона с числом подписчиков от 5 000;
* Организация для подсъема федеральными и региональными СМИ не менее 2 команд в столице субъекта и не менее 2 команд - в населенных пунктах региона;
* Размещение анонса в новостных блоках и семейных эфирах с интервью разработчиков и команд, которые примут участие в квесте.

Участники квеста используют для публикаций хештег #**ИсторияПобеды** и хештеги дня **#парадпобедителей #радостьпобеды #год2020 #годпамятииславы**

1. **Ключевые показатели**

* Количество команд-участников – не менее 5 для городов-миллионников, не менее 3 для городов с населением от 500 тысяч, не менее 2 для городов с населением от 100 до 500 тысяч, 1 - для городов 50-100 тысяч населения;
* Количество публикаций в СМИ не менее 5,
* Не менее 5 публикаций в социальных сетях в аккаунтах, имеющих от 50 000 подписчиков,
* Количество организованных точек подсъема для федеральных и региональных СМИ – не менее 2 в регионе.